



Stickers disponibles

MARIQUETTE®

Obtention Marionnet

Dénomination : COV Marionnet 99

Variété protégée

Marque déposée

VARIÉTÉ REMONTANTE

STRATÉGIE DE MARQUE MARCHÉ D'EXPÉDITION ET CIRCUIT COURT

FRUIT

- **Gros fruit allongé** rouge orangé « rappelant la présentation de Gariguettes »
- Belle brillance, très belle présentation
- **Excellent niveau de fermeté** (fruit pouvant être croquant)
- Excellente conservation
- **Qualités gustatives remarquables** (indice Brix élevé)
- Fruit très sucré avec un parfum plus léger que Mara des Bois

PLANTE

- **Plante assez végétative**
- Végétation haute et aérée
- Feuille avec forme en cuillère

PRODUCTION

- **Niveau de rendement élevé** supérieur à Charlotte
- Excellent comportement en trayplant, itinéraire recommandé
- **Très gros potentiel** au printemps sur du **trayplant**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Avec un rendement de **400 à 500 g/plant** en seulement **2 mois** de récolte, itinéraire trayplant, **MARIQUETTE®** est bien plus qu'une simple remontante !

C'est aussi la meilleure alternative **HAUT DE GAMME** sur le créneau des fraises de saison Gariguettes, Clery, Darselect... etc.

**ITINÉRAIRE TRAYPLANT
RECOMMANDÉ**

NOUVEAUTÉ CONFIRMÉE



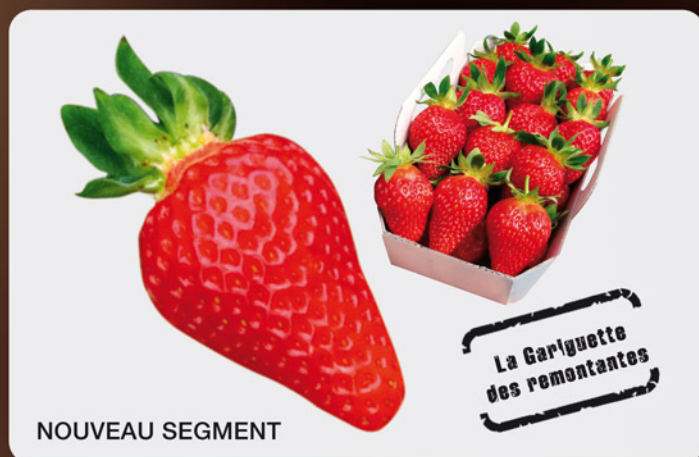
MARCHÉ FRANÇAIS ↑↑

+ de **4,8 millions** de plants saison 2015-2016
soit + 68 % d'augmentation par rapport à l'année antérieure.

- Saison 2016-2017, **MARIQUETTE®** devrait encore progresser de + 20 à + 30 %.

5 bonnes raisons de produire MARIQUETTE®

- 1 - Pour son goût.
- 2 - Pour sa conservation.
- 3 - Pour sa simplicité et rapidité de conduite.
- 4 - La continuité de **GARIGUETTE®** sur le créneau "HAUT DE GAMME" des allongées.
- 5 - **VARIÉTÉ FRANÇAISE.**



NOUVEAU SEGMENT

Segmentation stratégique du marché des « allongées ». Plus qu'une simple remontante **MARIQUETTE®** trouvera sa place aussi bien sur le créneau classique des remontantes que sur le créneau de saison semi-précoce et semi-tardif.